

# De Nederlandse horeca

De Nederlandse horeca laat al een paar jaar groei zien, in lijn met het herstel van de economie en de koopkracht en het toenemende aantal toeristen. Niet alleen de volumes lagen in 2016 hoger, ook de prijzen lieten een opwaartse trend zien. Wel nemen de verschillen tussen de grote steden, aantrekkelijke winkelsteden en toeristische trekpleisters en de overige horecagebieden verder toe.

## Investeren in personeel

Ook in 2017 zal de horeca naar verwachting omzetgroei laten zien, over de hele linie. Wel zal de groei waarschijnlijk iets afvlakken. Een belangrijk thema voor het komende jaar blijft het aantrekken en behouden van vakkundig personeel. De branche zal aan de slag moeten met haar imagoprobleem en meer moeten investeren in menselijk kapitaal.

## Meer bedrijven met groei

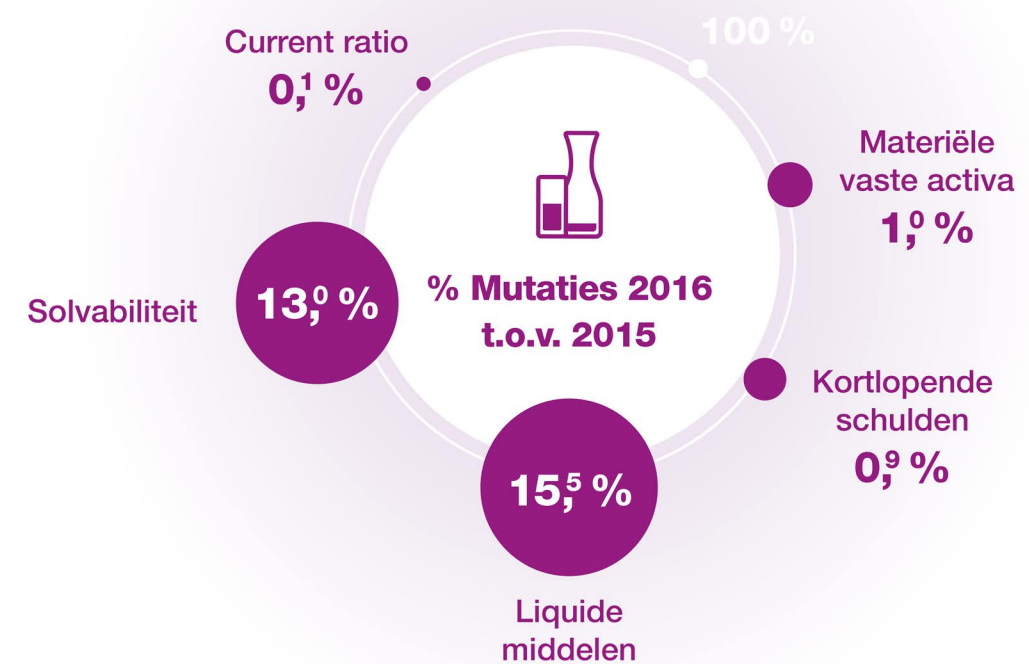
Het aandeel van horecabedrijven met een stabiele of hogere omzet steeg in 2016 per saldo van 61% naar 68,5%. Dit was hoger dan het mkb-gemiddelde. De netto-omzet in de branche steeg met 8%, versus 10% in 2015. De ontwikkeling van de brutomarge kwam uit op +8% (+11% in 2015). De winst voor belasting was positief (18%), maar wel fors lager dan de groei van een jaar eerder (38%).

*De horeca zag de groei in 2016 iets teruglopen ten opzichte van een jaar eerder, maar de groei werd wel breder gedragen. De solvabiliteit is sterk verbeterd.*

De winst voor belasting ging in de logiesverstreking (hotels) en bij eet- en drinkgelegenheden in de dubbele cijfers omhoog. Cafés wisten door stevige concurrentie, strengere regels en wetgeving lange tijd niet echt te profiteren van de groeiende consumptie. In de afgelopen twee jaar zijn relatief veel 'traditionele' cafés uit het straatbeeld verdwenen: tussen 2008 en 2016 is het aantal cafés met 13% afgenomen tot ruim 11.000. De cafés die zijn overgebleven, hebben vaak onderscheidende ideeën en een bijzonder aanbod (speciaalbier heeft bijvoorbeeld een sterke opmars laten zien).

## Solvabiliteit sterk verbeterd

Aan de kostenkant viel de relatief beperkte groei van de pensioenpremies op: +4,7% (+9,2% voor het mkb als geheel). De kosten voor sociale zekerheid namen juist relatief sterk toe. Een zeer positieve ontwikkeling was de verbetering van de solvabiliteit. Waar deze in 2015 nog verslechterde, kwam nu een plus van 13% uit de bus. Het eigen vermogen steeg met ruim 16%, terwijl de langlopende schulden werden teruggeschoefd.



Tabel 7: Mutatie in resultatenrekening

% mutatie 2016 t.o.v. 2015

<b>Netto-omzet</b>	<b>8,2%</b>
Inkoopwaarde	8,3%
<b>Brutomarge</b>	<b>8,1%</b>
Overige bedrijfsopbrengsten	-11,1%
Personeelskosten	7,5%
Exploitatiekosten	9,4%
Inventariskosten	7,1%
Huisvestingskosten	5,5%
Autokosten	3,3%
Verkoopkosten	8,9%
Algemene kosten	1,0%
Overige kosten	9,5%
<b>Bedrijfskosten</b>	<b>6,8%</b>
Afschrijvingen	5,1%
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>15,0%</b>
Financiële baten en lasten	-4,9%
<b>Gewoon resultaat voor belasting</b>	<b>18,2%</b>

