

De Nederlandse automotive

De autobranche zag de verkoop van nieuwe auto's in 2016 flink dalen. Dit had vooral te maken met de nieuwe bijtellingsregels die vanaf 1 januari golden. Ook de verschuiving van autobezit naar het delen van een auto speelde hierbij een rol. De verkoop van gebruikte auto's nam juist toe. Per saldo kende de branche daardoor een positief jaar, met een toename van de netto-omzet boven het landelijk gemiddelde.

Structurele verandering

In het eerste kwartaal van 2017 is de auto-verkoop wel weer gestegen ten opzichte van 2016, maar in vergelijking met eerdere jaren blijft het aantal bescheiden. De autobranche heeft te maken met een aantal ingrijpende structurele veranderingen. Zo zorgen technologische ontwikkelingen voor minder vraag naar onderhoud en reparatie, rijden we steeds minder kilometers en komen er nieuwe spelers op de markt. Ook onderwerpen als milieu, veiligheid en fiscaliteit zijn van invloed op de verdienmodellen in de branche. Ondernemers zullen nieuwe initiatieven moeten ontplooiën, zoals klantenbinding, merkspecialisme en nieuwe samenwerkingsvormen (ook buiten de autobranche).

Groei trekt aan, maar bij minder bedrijven

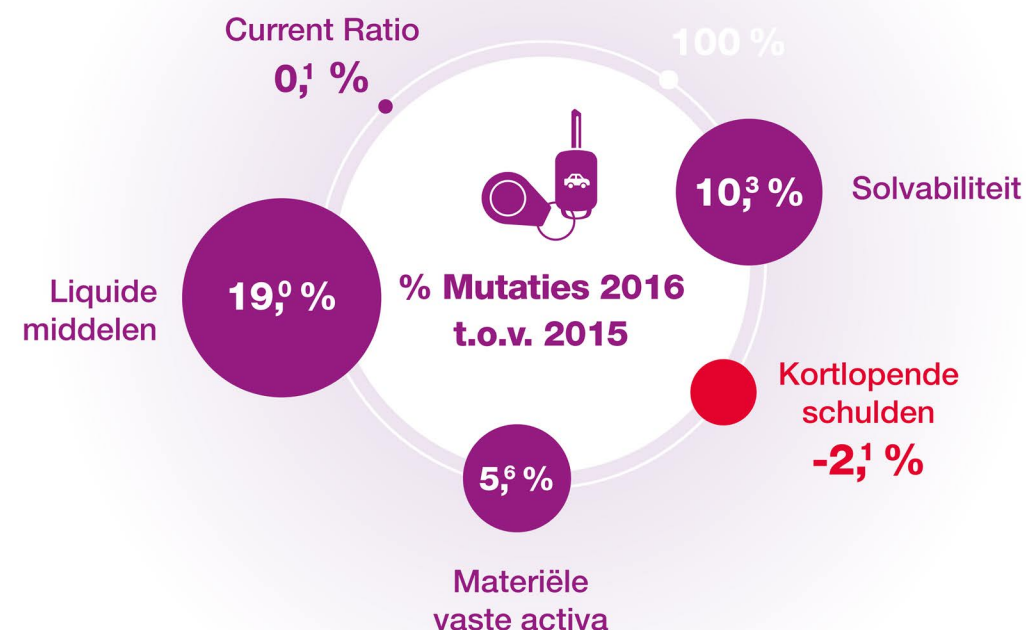
Het percentage autobedrijven met een hogere of stabiele winst is in 2016 afgenomen van 79% naar 49%. Hiermee blijft de branche duidelijk achter bij het landelijk gemiddelde. Dit-zelfde geldt voor de omzontwikkeling: 53% zag de omzet in 2016 stijgen of stabiliseren,

versus bijna 66% gemiddeld. Per saldo was echter sprake van groei: de omzet steeg in de autobranche met gemiddeld bijna 9% (5,5% in 2015), net als de brutomarge (7% in 2015).

Positieve resultaten garages

De verschillen binnen de autobranche waren groot. Opvallend is dat de handel in auto's (universele garages) in 2016 voor positieve resultaten zorgde. De winst voor belasting kwam hier twee keer hoger uit dan gemiddeld in de branche. Volgens de BOVAG zijn er in 2016 vooral gebruikte auto's van eigenaar gewisseld: in 2016 werden ruim 1,1 miljoen gebruikte personenauto's verkocht via de vakhandel, het hoogste aantal in tien jaar tijd. De verkoop van nieuwe personenauto's nam weliswaar af (-5%, CBS), maar de bedrijfs-autobranche (+11%) en de motorbranche (+9%) behaalden wel groei.

De automotive kende een positief jaar, vooral dankzij de verkoop van gebruikte personen-auto's. De omzet steeg met bijna 9%, wat bovengemiddeld is.



Relatief sterke kostenstijging

De stijging van de bedrijfskosten (9%) was in de automotive sterker dan in het mkb als geheel (5%). Vooral de personeelskosten en de verkoopkosten (onder meer voor promotie en showrooms) zijn relatief sterk toegenomen. Het eigen vermogen groeide met 15%; veel minder hard dan in 2015 (31%), maar wel boven het mkb-gemiddelde (12%). Tot slot bleef de autobranche in de schulden snijden: zowel de langlopende (-3,5%) als de kortlopende (-2%) schulden namen af ten opzichte van 2015.

Tabel 4: Mutatie in resultatenrekening

% mutatie 2016 t.o.v. 2015

Netto-omzet	8,6%
Inkoopwaarde	8,6%
Brutomarge	8,8%
Overige bedrijfsopbrengsten	9,4%
Personeelskosten	11,0%
Exploitatiekosten	7,2%
Inventariskosten	12,9%
Huisvestingskosten	5,5%
Autokosten	1,1%
Verkoopkosten	17,2%
Algemene kosten	7,2%
Overige kosten	-7,2%
Bedrijfskosten	8,9%
Afschrijvingen	-4,3%
Bedrijfsresultaat	11,2%
Financiële baten en lasten	-1,5%
Gewoon resultaat voor belasting	12,9%

