

De Nederlandse automotive

De autobranche presteerde in 2015 goed. De vraag naar nieuwe auto's was sterk. Dit kwam vooral door een wijziging in de fiscale bijtelling per 1 januari 2016. Veel mensen haalden de aanschaf van een nieuwe auto om die reden naar voren. Dit is goed terug te zien in de verkoopcijfers over de eerste maanden van dit jaar: die zijn flink gedaald. Voor heel dit jaar wordt in het algemeen dan ook weer een krimpende automarkt verwacht.

Stringent kostenbeleid

In 2015 liet de autosector een stijging van de netto-omzet van ruim 5% zien. Tegelijkertijd bleef de sector scherp op de bedrijfskosten. Deze bleven nagenoeg gelijk (+0,2%), met name door lagere huisvestingskosten. De stijgende omzet, in combinatie met een stringent kostenbeleid, heeft ervoor gezorgd dat gemiddeld genomen de winst in de autosector is verdubbeld.

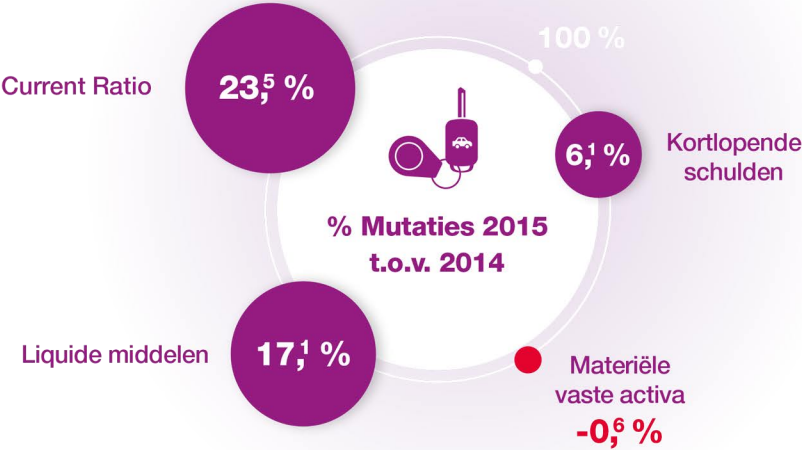
Na een sterke opleving gaat de autobranche opnieuw een lastig jaar tegemoet. De technologische ontwikkeling zorgt voor minder onderhoud en vervanging van auto's. Verder spelen er trends als minder autobezit en kleinere auto's en zijn er nieuwe spelers op de markt. Ook onderwerpen als milieu, veiligheid en fiscaliteit zijn van invloed op de verdienmodellen in de branche. Ondernemers zullen al met al nieuwe initiatieven moeten ontplooiën. Voorbeelden zijn een betere klantenbinding, merkspecialisme en nieuwe samenwerkingsvormen (ook buiten de eigen sector).

Demografie en verstedelijking

Er komen steeds meer alleenstaanden en kleine gezinnen. Daarnaast is er sprake van vergrijzing en verstedelijking. Dat zal leiden tot een andere consumentenvraag. Zo neemt het autobezit onder jongeren af, vooral in de grote steden, terwijl de koopkrachtige 65-plussers juist meer auto's kopen. Daarentegen neemt het aantal gereden kilometers af. De consument van nu hecht veel minder aan het merk van de auto. De prijs is doorslaggevend en het fiscale beleid van de overheid ten aanzien van auto's.

Nieuwe mobiliteitsconcepten

Ondernemingen als Car2Go en Greenwheels springen in op de trend dat het autobezit afneemt, maar men de auto wel degelijk wil gebruiken. Vooral in grote steden slaan deze milieuvriendelijke initiatieven aan. Ook zijn er al bedrijven die werken met een combinatie van mobiliteitsbudgetten. Radium Mobiliteitspas is daar een voorbeeld van. De consument reist hierbij met elke vorm van vervoer zonder apart af te rekenen.



Tabel 4: Mutatie in resultatenrekening	
	% mutatie 2015 t.o.v. 2014
Netto-omzet	5,5%
Inkoopwaarde	5,0%
Brutomarge	7,1%
Overige bedrijfsopbrengsten	-8,2%
Personeelskosten	0,5%
Exploitatiekosten	20,2%
Inventariskosten	16,9%
Huisvestingskosten	-1,8%
Autokosten	-6,0%
Verkoopkosten	3,5%
Algemene kosten	-11,7%
Overige kosten	7,0%
Bedrijfskosten	0,2%
Afschrijvingen	-13,6%
Bedrijfsresultaat	65,0%
Financiële baten en lasten	-19,0%
Gewoon resultaat voor belasting	99,8%