

SRA-Horecascan

Uitkomsten 2014 & verwachtingen 2015



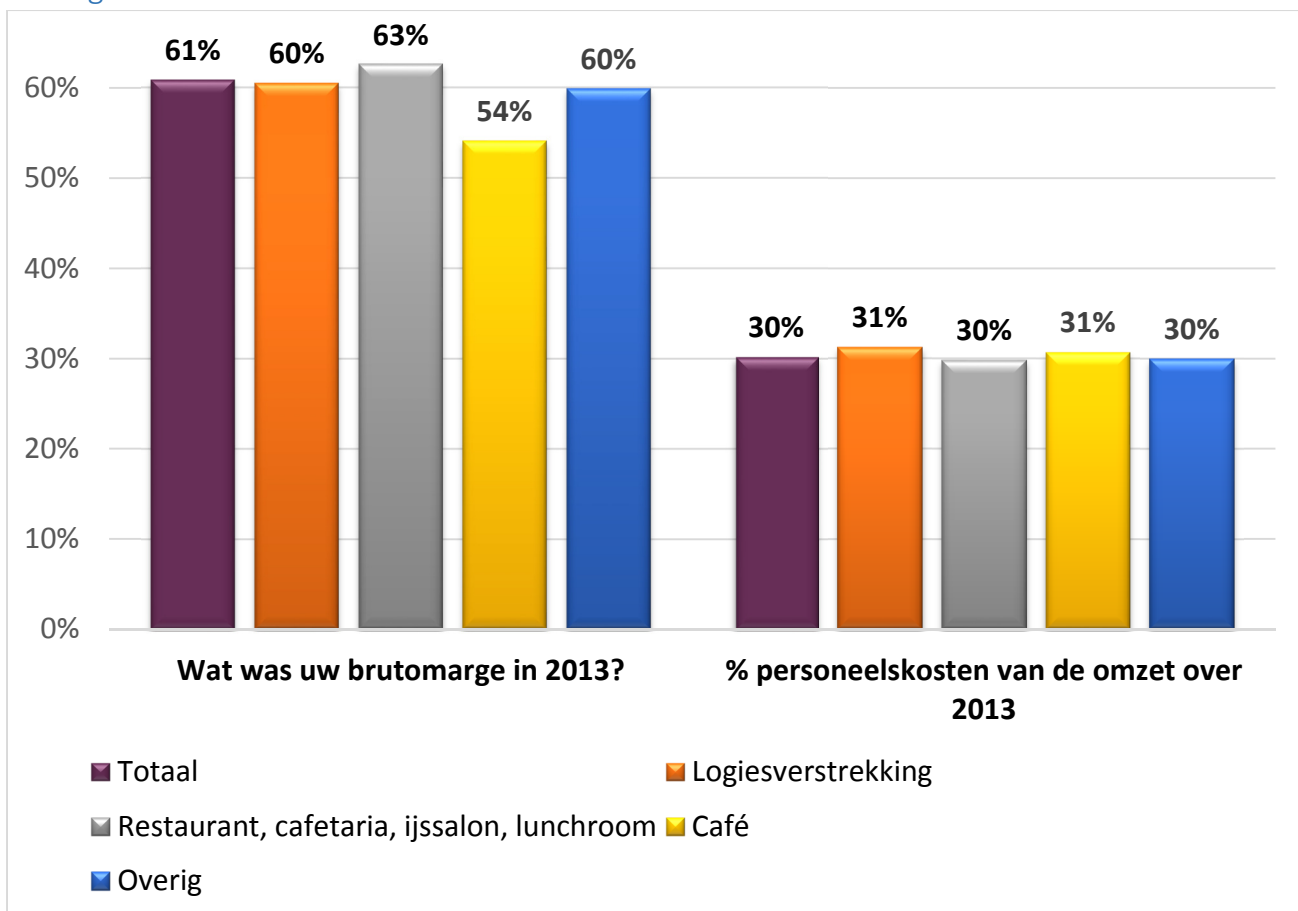
SRA-Horecascan

De Horecascan 2014 is 712 x ingevuld. Van de respondenten werkt 16% in de logiesverstreking, 60% heeft een restaurant en 14% een café. In totaal is 95% dga of eigenaar. 67% heeft minder dan 10 fte in dienst en 23% tussen de 11 en 25 fte.

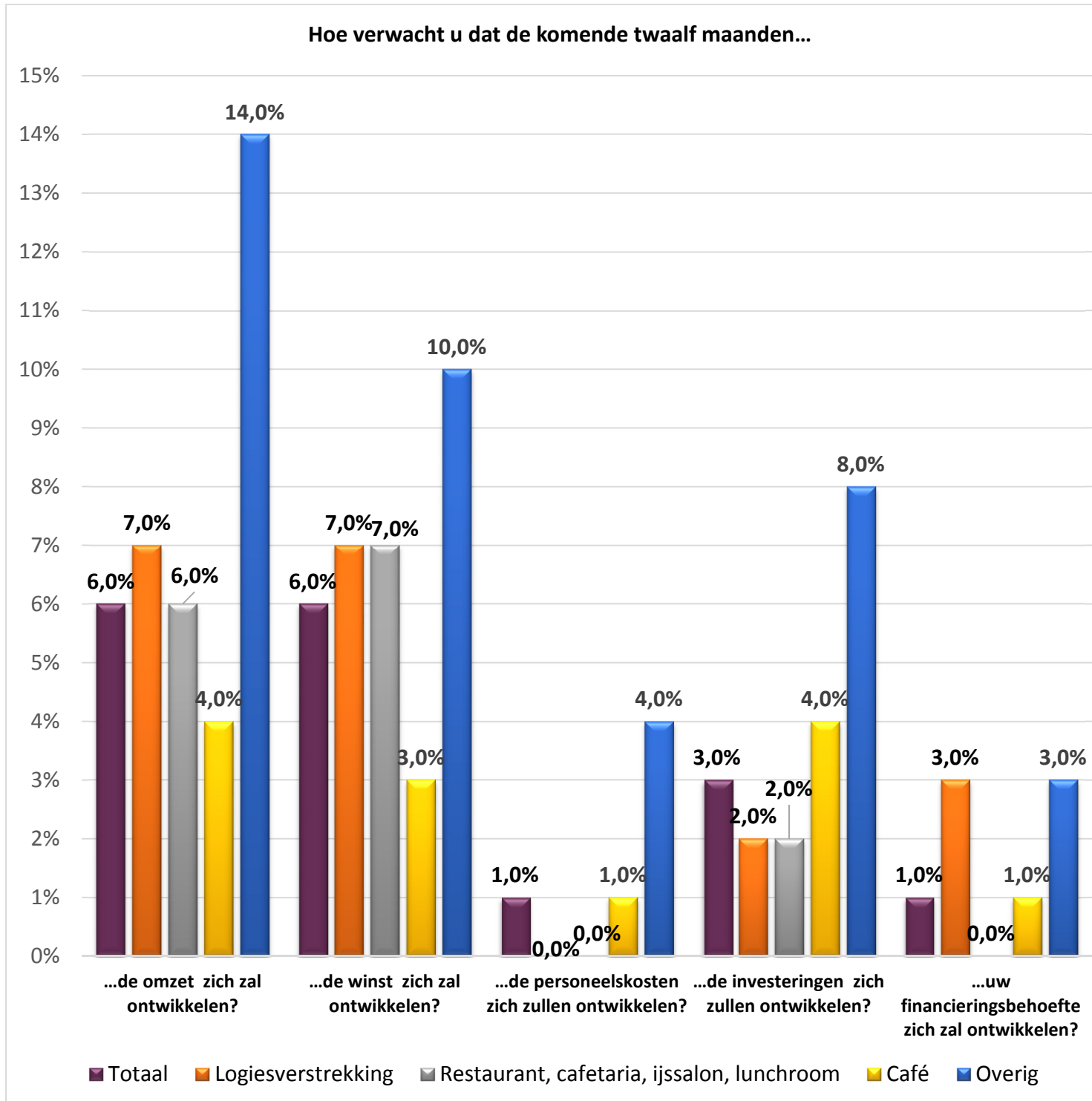
Horeca-ondernemers verwachten voor de eerste helft van 2015 dat zowel de omzet als de winst met 6% zullen stijgen. In de logiesverstreking is dat percentage zelfs 7%. Bij eet- en drinkgelegenheden wordt een omzetgroei van 6% voorspeld, maar een winstgroei van 7%. Gemiddeld genomen is de brutomarge in de horeca 61% en gaat 30% van de omzet naar personeelskosten.

Na jaren van recessie waarin de consument de hand op de knip hield, profiteert de horeca momenteel van een opleving. Ruim de helft van de 30.000 horecabedrijven wist in 2014 de weg omhoog weer te vinden. Dit was vooral te danken aan een toename van het aantal afgerekende consumpties en hotelovernachtingen. Het CBS spreekt in maart 2015 zelfs van de grootste consumptiestijging in vier jaar tijd. Voor het eerst sinds de zomer van 2007 is het vertrouwen van consumenten weer positief. Vooral over de economie zijn consumenten behoorlijk positief.

Winstgevendheid en kosten



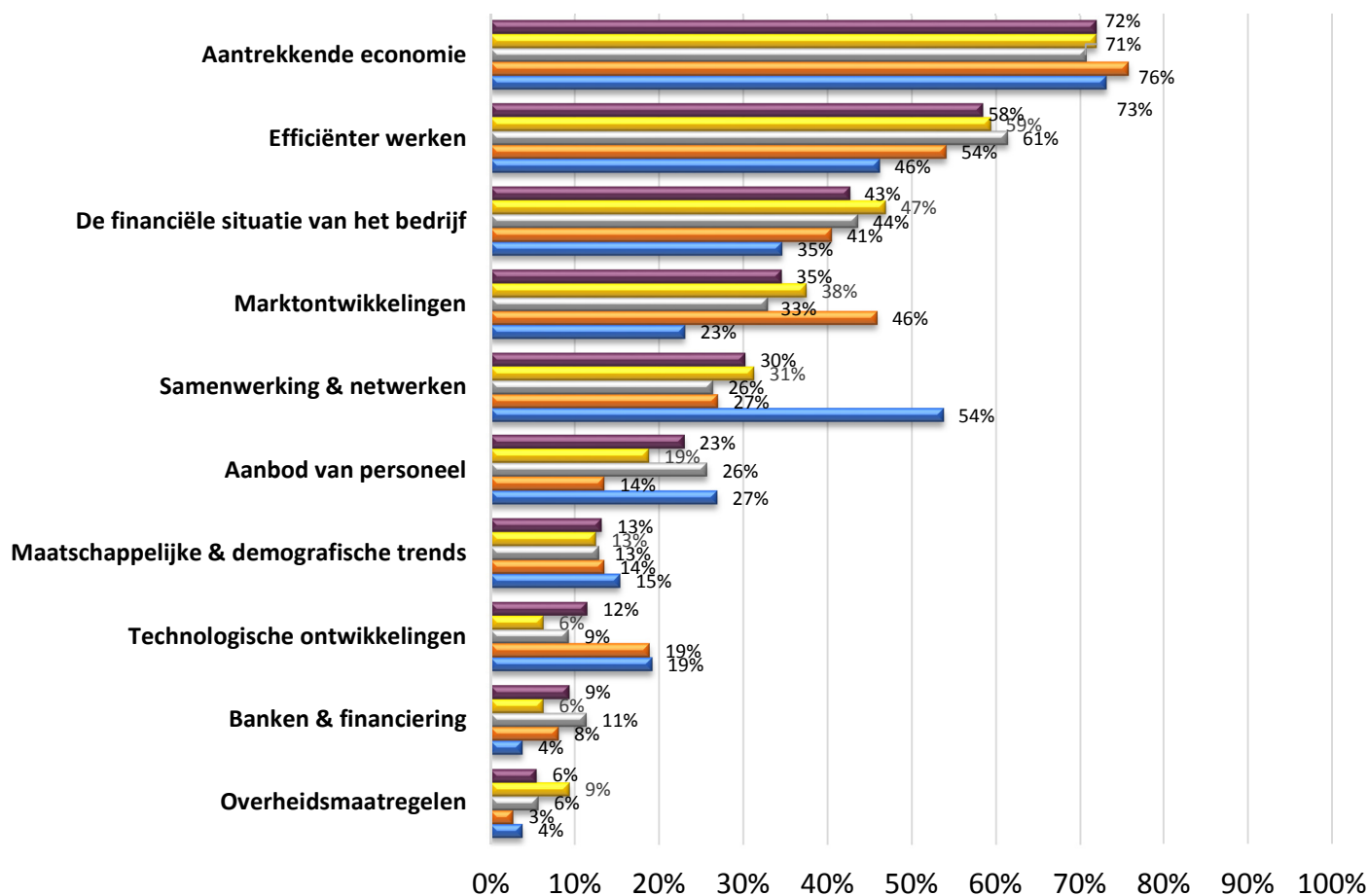
Verwachtingen



Kansen in de horeca

72% van de horecaondernemers ziet de aantrekkende economie als belangrijkste kans. Efficiënter werken komt met 58% op een tweede plaats. “De economie trekt weer aan en op den duur zal de zakelijke markt ook meer gaan besteden. We gaan een aantal ingrijpende verbouwingen uitvoeren,” zegt een manager van een groot hotel met meer dan 200 fte. “De aantrekkende economie en de marktontwikkelingen zijn gunstig voor mijn bedrijf”, aldus een restauranteigenaar met 25 fte. “Het gevoel dat het goed komt doet mensen eenvoudiger besluiten eens uit eten te gaan, meer dan de werkelijke inhoud van hun portemonnee.” Een eigenaar van een klein hotel met minder dan 10 fte ziet kansen in een andere formule: “Wij zijn met plannen bezig om naar een andere doelgroep te gaan, te weten 50+ met meer permanente verblijfvoorzieningen”. Een andere ondernemer gaat uitbreiden met het thuisbezorgen van maaltijden. Een nieuwe kaart, onderscheiden met versproducten, coproduceren met andere ondernemers en investeren in goed personeel zijn andere zaken die diverse keren worden genoemd. De ondernemers zijn over het geheel genomen positief gestemd over de kansen in 2015.

Kunt u uit de volgende lijst, de 3 belangrijkste kansen aangeven voor het komende jaar?

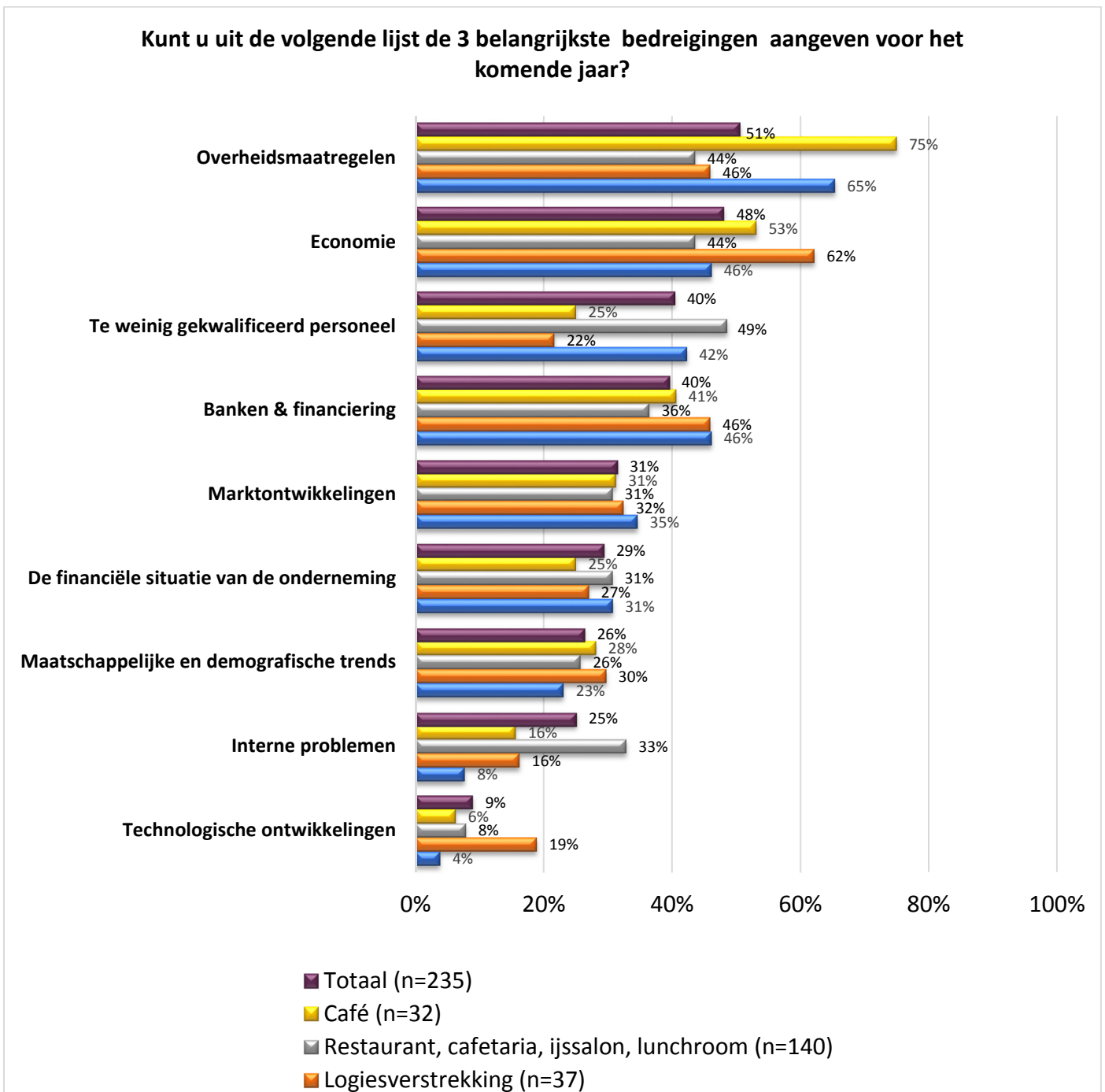


- Totaal (n=235)
- Café (n=32)
- Restaurant, cafetaria, ijssalon, lunchroom (n=140)
- Logiesverstrekking (n=37)
- Overig (n=26)

Bedreigingen in de horeca

Overheidsmaatregelen, zoals het rookverbod, vormen de belangrijkste bedreiging voor de horeca volgens de ondernemers. Vooral de café-eigenaren voelen zich hierdoor gedupeerd (75%). Gevolgd door de economische recessie (48%), te weinig gekwalificeerd personeel (40%) en de kredietverlening door banken (40%). Een dga van een hotel-restaurant met minder dan 10 fte: “De samenwerking met de financiële sector is lastig”. Een restauranteigenaar: “Door de aantrekkende economie zal het bedrijf een beter resultaat neer kunnen zetten. Hierdoor zullen we de banken kunnen motiveren om een investeringslening af te sluiten zodat we weer kunnen groeien en onze positie in de markt kunnen veiligstellen.” Restaurants klagen naar verhouding het meest over de kwaliteit van het personeel (49%). De logiesverstrekking heeft naar verhouding het meest te lijden onder de economische recessie (62%) en de kapitaalverstrekking door banken (46%).

Bedreigingen



Unieke branchekennis

Veel horecaondernemers, vooral zelfstandige hoteliers en restaurateurs, zijn vakmensen die werken vanuit hun passie. Zij hebben niet altijd tijd voor technische en financiële beslissingen. Het is aan de accountant om hen op het financiële plaatje te wijzen en op tijd met cijfers te komen. Het gaat om zekerheid en geen inschatting. Daarom is er Branche in Zicht, dat unieke benchmarkrapportages heeft met actuele en betrouwbare cijfers, trends en ontwikkelingen. Branche in Zicht biedt horecaondernemers 'harde cijfers' over het afgelopen jaar. De Horecascan is een aanvulling hierop: een sentimentanalyse met een inschatting over de verwachting voor de komende periode. De scan is uitgezet door SRA, het grootste netwerk van accountantskantoren, via de websites van de kantoren.